

**Офіційні правила участі у Конкурсі
під умовною назвою
«Поїздка на виробництво продукції ТМ «Наша Ряба»»
(надалі – Правила /Офіційні правила)**

Дані Офіційні правила визначають офіційні умови проведення Конкурсу під умовною назвою
«Поїздка на виробництво ТМ «Наша Ряба»» (надалі – Конкурс) на веб-сайті
<http://www.mamakontrol.stb.ua/>

1. Організатор і Виконавець Конкурсу

1.1. Організатором Конкурсу є Публічне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт», що знаходиться за адресою: 03143, м. Київ, вул. Академіка Заболотного, 158; код ЄДРПОУ: 25412361 (надалі – Організатор).

1.2. Виконавцем Конкурсу є ТОВ «СТАРЛАЙТ ДІДЖИТАЛ», що знаходиться за адресою: Україна, м. Київ, вул. І. Шевцова, 1; код ЄДРПОУ: 36123396 (надалі – Виконавець).

2. Учасники Конкурсу

2.1. До участі у Конкурсі запрошуються жінки, що є громадянками України, яким на момент проведення Конкурсу виповнилося 18 років і які мають дітей (далі – Учасники).

2.2. Перераховані нижче особи Учасниками не визнаються та не мають права брати участь у Конкурсі:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Організатора/Виконавця та будь-якої компанії, залученої до організації та проведення Конкурсу;

- іноземці й особи без громадянства.

2.3. Участь у Конкурсі обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників у порядку, передбаченому законодавством України.

3. Мета Конкурсу

3.1. Даний Конкурс проводиться з метою загальної обізнаності користувачів щодо продукції, що виробляється під ТМ «Наша Ряба». Конкурс носить пізнавальний та розважальний характер.

4. Період проведення Конкурсу

4.1. Загальний період проведення Конкурсу: з 17 червня 2016 р. по 03 липня 2016 р. (надалі – Період проведення Конкурсу).

5. Територія проведення Конкурсу

5.1. Конкурс проводиться в мережі Інтернет за адресою <http://www.mamakontrol.stb.ua/> і доступна для участі на всій території України (далі – Місце проведення Конкурсу).

6. Порядок і спосіб інформування Учасників Конкурсу про Правила та результати Конкурсу

6.1. Інформування Учасників проводиться шляхом розміщення Правил і результатів Конкурсу у глобальній мережі Інтернет за адресою: <http://www.mamakontrol.stb.ua/>

6.2. Ці Правила Конкурсу набувають чинності з дати їх оприлюднення на сторінці Конкурсу. Ці Правила Конкурсу можуть бути змінені та/або доповнені протягом всього строку проведення Конкурсу та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Конкурсу. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Конкурсу.

7. Умови участі у Конкурсі

7.1. Особі, що відповідає вимогам п.2. Правил, для участі у Конкурсі необхідно:

7.1.1. відвідати сторінку Конкурсу <http://www.mamakontrol.stb.ua/> на веб-сайті <http://stb.ua/> (надалі – «сторінка Конкурсу»);

7.1.2. натиснути запропоновану кнопку для проходження Конкурсу «Надіслати» на сторінці Конкурсу;

7.1.3. погодитися з правилами участі у Конкурсі;

7.1.4. здійснити реєстрацію на сторінці Конкурсу для чого у запропонованій формі вказати:

- ПІБ особи, яка, в разі визначення її переможцем Конкурсу відповідного етапу, отримає подарунок;

- e-mail (електронну адресу) Учасника, за якою Виконавець може зв'язатися з таким Учасником;

- місто проживання Учасника Конкурсу;

- відповідь на запитання «Чому ви хочете відвідати виробництво продукції ТМ «Наша Ряба»?

7.2. Один Учасник Конкурсу має право на реєстрацію у Конкурсі тільки один раз.

7.3. Учасникам Конкурсу забороняється реєструватися у Конкурсі по декілька разів. При цьому, множинна реєстрація одного Учасника Конкурсу визначається модераторами сайту по сукупності декількох параметрів.

7.4. Якщо у Організатора/Виконавця виникають підстави підозрювати, що Учасник здійснює множинну реєстрацію у Конкурсі, результати проходження тесту таким Учасником (всі підозрілі реєстрації, що будуть зараховані до даного Учасника) можуть бути анульовані і не будуть брати участі в Конкурсі до моменту пред'явлення Учасником (кожним зареєстрованим акаунтом) даних, що засвідчують реальність існування зареєстрованого Учасника.

7.5. У разі не пред'явлення відповідним Учасником (кожним зареєстрованим акаунтом) даних, що засвідчують реальність існування зареєстрованого Учасника, такий Учасник виключається з переліку Учасників Конкурсу.

8. Подарунковий фонд Конкурсу

8.1. Подарунковий фонд Конкурсу (надалі – Подарунок) складається із:

8.1.1. Подарунків Конкурсу: поїздка на виробництво продукції ТМ «Наша Ряба» протягом 16 годин (початок та закінчення поїздки визначається Організатором) разом із ведучою програм телеканалу СТБ «Все буде добре» та «Все буде смачно» Надією Матвєєвою (адреса виробництва: вул. Слобода 141, м. Ладижин, Тростянецький р-н, Вінницька обл.). Загальна кількість подарунків 6 шт.

8.2. Організатор/Виконавець Конкурсу залишає за собою право змінювати Подарунки Конкурсу та їх кількість, або включити в Конкурс інші Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець повідомляє про них в порядку, передбаченому в п.6.2. цих Правил.

8.3. Подарунки можуть відрізнятися від зображених на рекламних матеріалах Конкурсу та замінюватися на розсуд Організатора/Виконавця.

8.4. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають, окрім випадків, передбачених чинним законодавством України.

8.5. Зобов'язання Організатора/Виконавця щодо якості Подарунків, передбачених у цих Правилах, обмежені гарантіями, наданими їх виробниками.

8.6. Подарунковий фонд Конкурсу є обмеженим і становить вищевказану кількість Подарунків. Відповідальність Організатора/Виконавця Конкурсу не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, передбачених п. 8.1. цих Правил.

8.7. Подарунки, які залишилися невитребуваними у зв'язку з тим, що Учасники Конкурсу не виконали умови цих Правил, використовуються Організатором на його власний розсуд.

8.8. Особливості використання Подарунку:

8.8.1. період реалізації Подарунку Конкурсу повинен бути здійснений в дату проведення поїздки, а саме 13 липня 2016 р.;

8.8.2. в день проведення поїздки переможець повинен прибути у час та місце, що будуть вказані Виконавцем;

8.8.3. переїзд від місця, вказаного Виконавцем, та до заводу «Наша Ряба» здійснюється автобусом за рахунок Організатора;

8.8.4. оплату переїзду до місця, вказаного Виконавцем, та у зворотному напрямку, а також проживання та інші особисті витрати Переможця, що пов'язані із отриманням Подарунку, Переможець оплачує за власні кошти;

8.8.5. Переможець зобов'язаний притримуватися всіх правил поведження під час поїздки, що будуть оголошені;

8.8.6. Переможець несе особисту відповідальність за всі свої дії під час поїздки, та у разі нанесення шкоди зобов'язаний її відшкодувати;

8.8.7. у разі запізнення/неприбуття Переможця до місця, вказаного Виконавцем, у вказаний час, якщо таке запізнення/неприбуття спричинило відсутність Переможця під час проведення поїздки, такий Переможець втрачає право на Подарунок або на будь-яку компенсацію/заміну такого Подарунку.

9. Визначення переможців Конкурсу

9.1. Переможці Конкурсу — це Учасники Конкурсу, які здобули право на отримання Подарунків.

9.2. 23 червня, 29 червня та 04 липня 2016 року серед всіх Учасників Конкурсу, які виконали умови даних Правил, буде визначено по 2 (два) Переможця (в загальній кількості 6 (шість) Переможців), за кожний з таких періодів: з 17 по 22 червня 2016 року; з 23 по 28 червня 2016 року; з 29 червня по 03 липня 2016 року відповідно, що здобудуть право на отримання Подарунків.

9.3. Переможців буде визначено за допомогою програми вибору випадкових чисел www.random.org. Зазначеною програмою буде сформовано перелік з Учасників Конкурсу, які мають право на отримання Подарунків. Перші 2 (два) Учасника у зазначеному переліку під час кожного розіграшу вважаються претендентами на отримання Подарунків.

9.4. Протягом 2-х календарних днів після проведення розіграшу, Виконавцем буде оголошено результати визначення Переможців, що мають право на Отримання Подарунків, які будуть розміщені на сторінці Конкурсу <http://www.mamakontrol.stb.ua/>.

9.5. Результати визначення Переможців Конкурсу є остаточними, оскарженню не підлягають та оформлюються Протоколом комісії, склад якої визначає Організатор за погодженням з Виконавцем.

10. Отримання Подарунків Конкурсу

10.1. Виконавець, протягом 5 (п'яти) робочих днів після оголошення результатів визначення Переможців Конкурсу (п. 9.4. Правил), що набули право на отримання Подарунку, зв'яжеться з таким Переможцем через e-mail (електронну адресу), залишену Переможцем при заповненні форми на сторінці Конкурсу, та надасть інструкції з приводу отримання Подарунку Конкурсу.

10.2. Після отримання повідомлення про перемогу у Конкурсі, Переможець, що має право на отримання Подарунку, повинен підтвердити своє бажання отримати Подарунок і передати особисто або відправити через e-mail (електронну пошту) наступну інформацію:

- повні (без скорочень) ім'я, прізвище, по-батькові особи, що отримує Подарунок, як це вказано в паспорті громадянина України;
- копію ідентифікаційного номеру особи, що отримує Подарунок;
- контактний телефон Переможця із зазначеним кодом населеного пункту.

10.3. Вручення Подарунку відбудеться 13 липня 2016 р. шляхом здійснення в цей день Переможцями поїздки на виробництво продукції ТМ «Наша Ряба». Зміна дати проведення поїздки для окремих Переможців за їх бажанням не можлива. Зміна дати проведення поїздки можлива лише за оголошенням Організатора, про таке перенесення Переможців буде повідомлено заздалегідь.

10.4. Вручення Подарунку відбувається особисто Переможцю, при цьому Переможець зобов'язаний підписати документи, що засвідчують факт отримання Подарунку. Вручення Подарунку представнику Переможця можливе лише за наявності у такого представника нотаріально посвідченої довіреності від Переможця на отримання Подарунку.

10.5. Неможливість Переможця з'явитися у час та місце для отримання Подарунку розглядається Організатором як відмова Переможця від отримання Подарунку, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця будь-якої компенсації.

10.6. Організатор/Виконавець має право відмовити Переможцю Конкурсу в отриманні Подарунків, якщо протягом 3 (трьох) робочих днів після оголошення результатів визначення Переможців Конкурсу (п. 9.4. Правил), Виконавець не може зв'язатися з такими Переможцями та/або при перевірці контактних даних Переможців виявляться недостовірні (невірні) дані, що унеможливають зв'язок з такими Переможцями. При цьому, будь-яка компенсація Переможцю за не отриманий Подарунок не буде проведена.

10.7. При настанні обставин, вказаних в п.п. 10.5., 10.6. цих Правил, Організатор/Виконавець передає Подарунки наступним Учасникам Конкурсу, що значаться у переліку Учасників Конкурсу, що мають право на отримання Подарунків, який буде сформований згідно п. 9.3. Правил, під номерами від 3 і далі. Такі Учасники визнаються Переможцями Конкурсу і вони повинні виконати всі відповідні дії щодо отримання Подарунків, вказані в даних Правилах.

10.8. Оподаткування вартості Подарунку проводиться відповідно до чинного законодавства України Організатором Конкурсу.

10.9. Організатор залишає за собою право залучати до поїздки сторонніх людей, які не приймали участь в Конкурсі.

10.10. Організатор/Виконавець залишає за собою право в будь-який час відмовити будь-якому учаснику Конкурсу у визначенні його переможцем Конкурсу або відмовити будь-якому переможцю в отриманні Подарунку Конкурсу. При цьому Організатор/Виконавець не вступає в спори і перемовини із виключеним Учасником та/або переможцем Конкурсу, також Організатор/Виконавець не зобов'язані надавати такому Учаснику та/або переможцю Конкурсу будь-які пояснення та підтвердження щодо виключення Учасника та/або переможця Конкурсу. Рішення Організатора/Виконавця є остаточним та не підлягає перегляду.

11. Використання персональних даних Учасників Конкурсу

11.1. Беручи участь у Конкурсі, кожен Учасник Конкурсу надає свою згоду на обробку і використання Виконавцем/Організатором наданих Учасником Конкурсу персональних даних, що надаються Учасником Конкурсу для участі у Конкурсі (далі – Персональні дані).

11.2. Беручи участь у Конкурсі, Учасник Конкурсу розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, можуть оброблятися Організатором з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру), про наступні заходи/конкурси/акції Організатора, а також на інші цілі, визначені даними Правилами, доки не мине потреба. Надання такої згоди розглядається у розумінні Закону України «Про захист персональних даних». Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором Конкурсу самостійно або може бути передана іншим особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

11.3. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе, у тому числі персональних даних Учасника, Організатором Конкурсу, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або Виконавцем Конкурсу та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

11.4. Згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважаються наданими відповідним Учасником Конкурсу з моменту першого вчинення таким Учасником дій, що обумовлені в даних Правилах.

11.5. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем/Організатором Конкурсу самостійно або може бути передана іншим особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

11.6. Беручи участь у Конкурсі, кожен Учасник Конкурсу підтверджує, що з моменту початку його участі у Конкурсі він належним чином повідомлений (без необхідності додаткового письмового повідомлення) про мету збору його персональних даних, та ознайомлений з правами, передбаченими Законом України «Про захист персональних даних»

(на отримання відомостей про місце розташування Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних; вимагати від Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних, уточнення своїх персональних даних; застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних).

11.7. Виконавець/Організатор Конкурсу не несе жодної відповідальності за захист персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, зміни, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій третіх осіб. Також, Виконавець/Організатор Конкурсу не несе жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб внаслідок дій Учасника Конкурсу з розміщення таких персональних даних.

11.8. Учасник Конкурсу, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних втрачає право на подальшу участь у Конкурсі.

12. Інші умови

12.1. Беручи участь в Конкурсі, тим самим Учасник Конкурсу підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Конкурсу і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Конкурсу цих Правил або відмова Учасника Конкурсу від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника Конкурсу від участі у Конкурсі та отримання Подарунку Конкурсу, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця будь-якої компенсації.

12.2. Кожен Учасник Конкурсу погоджується з тим, що відповідальність Організатора/Виконавця за цими Правилами Конкурсу обмежується сумою вартості Подарунку, передбаченого Правилами Конкурсу.

12.3. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за неможливість контакту з Одержувачами Подарунків. Одержувачі Подарунків несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

12.4. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за роботу та будь-які помилки операторів телефонного та Інтернет зв'язку, а також кур'єрських служб/пошти, внаслідок яких відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили (форс-мажор).

12.5. Учасник Конкурсу, що порушив будь-які правила Конкурсу, в будь-якому випадку втрачає право на отримання Подарунку. Рішення про відмову в наданні Подарунку приймає Організатор/Виконавець Конкурсу, це рішення є остаточним і оскарженню не підлягає. Організатор/Виконавець Конкурсу не повинні давати пояснення щодо прийняття того чи іншого рішення.

12.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил Конкурсу, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами Конкурсу, остаточне рішення приймається Організатором/Виконавцем, яке не підлягає оскарженню.

12.7. Якщо будь-яке положення цих Правил Конкурсу буде визнане недійсним чи таким, яке не відповідає вимогам законодавства України, ці Правила Конкурсу залишаються чинними та продовжують діяти без цього положення, або у разі неможливості подальшої дії цих Правил Конкурсу, рішення щодо Правил Конкурсу приймається Організатором/Виконавцем.

12.8. Ці Правила Конкурсу набувають чинності з дати їх оприлюднення на сторінці Конкурсу. Ці Правила Конкурсу можуть бути змінені та/або доповнені протягом всього строку проведення Конкурсу та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Конкурсу. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Конкурсу.

12.9. Даний Конкурс не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

12.10. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Конкурсі кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами Конкурсу, буде їх дотримуватися та зобов'язується їх виконувати, що він ознайомлений з правами, які стосуються обробки та зберігання його Персональних даних.